

## 大会展前服务展商须知

## 标展展商

## 一、展览会概况

- 1、展会名称: 第十五届深圳国际电池技术交流会/展览会
- 2、展会日期: 2023年5月16-18日
- 3、展馆地点: 深圳国际会展中心(宝安新馆)
- 4、水、电、气、网络、吊点、展具租赁等服务申请请登录[智奥网上主场服务平台](http://zhan.zzxes.com.cn/special/CIBF2023)  
(<http://zhan.zzxes.com.cn/special/CIBF2023>) 进行。

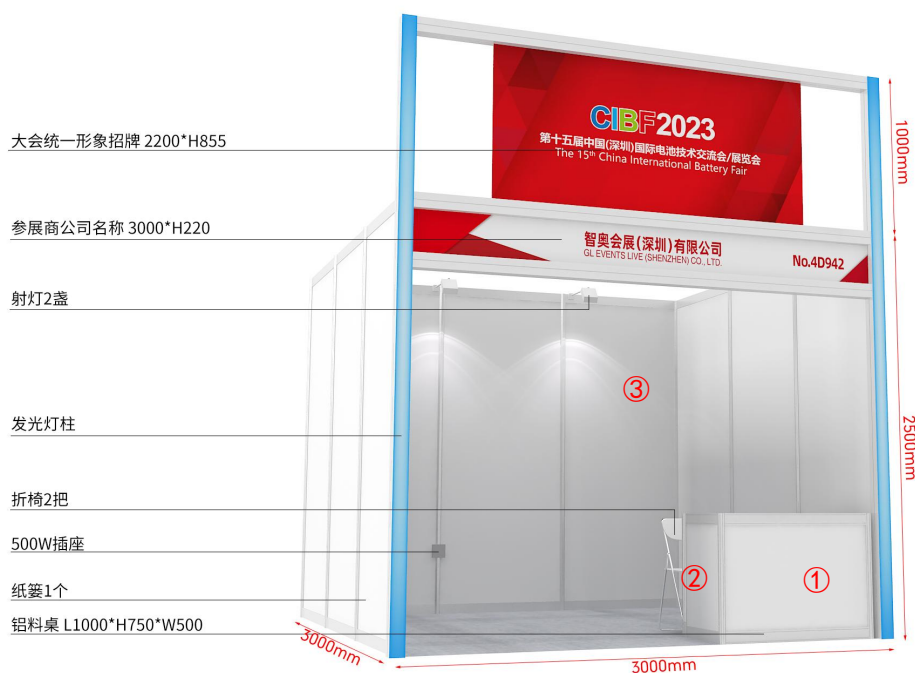
## 5、布撤展时间

特装施工单位提前办手续时间		2023 年 5 月 13 日	14:00—17:00
特装参展商报到		2023 年 5 月 14、15 日	09:00—16:30
标摊参展商报到		2023 年 5 月 15 日	09:00—16:30
布展时间	光地	2023 年 5 月 14 日	09:00—17:30
	标摊/光地	2023 年 5 月 15 日	09:00—22:00
开展时间	展商工作时间	2023 年 5 月 16-17 日	09:00—17:30
	观众参观时间	2023 年 5 月 16-17 日	09:00—17:00
		2023 年 5 月 18 日	09:00—16:00
撤展时间		2023 年 5 月 18 日	16:00—22:00

## 二、展览会展前重点时间节点

- **2023年4月1日**  
**楣板信息提交:** 4月1日前登陆智奥主场服务平台提交申请  
(<http://zhan.zzxes.com.cn/special/CIBF2023>) 提交楣板资料, 逾期承办单位将默认合同公司名称为楣板名称, 并按照大会统一形式搭建标准展位, 且现场不接受拆/装背板等临时申请。
- **2023年4月1日**  
**水、电、气、网络、展具优惠截止:** 4月1日之前登录智奥网上主场服务平台  
(<http://zhan.zzxes.com.cn/special/CIBF2023>) 申请并缴费可享受展商手册优惠价价格, 4月1日后将是现场原价。
- **2023年4月2日**  
**水、电、气、网络、展具原价:** 4月2日之后登录智奥网上主场服务平台  
(<http://zhan.zzxes.com.cn/special/CIBF2023>) 申请电和展具, 订单将为现场原价。
- **2023年4月28日**  
**网络截止申请:** 4月28日之后光纤宽带、光纤专线、WIFI 宽带截止申请。

## 三、标准展位配置及示意图



**展商可制作画面尺寸:****①: 咨询桌正面画面**

①—写真画面制作尺寸: 955x645Hmm

①—雪弗板画面制作尺寸: 1045x750Hmm

**②: 咨询桌侧面画面**

②—写真画面制作尺寸: 465x645Hmm

②—雪弗板画面制作尺寸: 545x750Hmm

**③: 展位背板展板画面**

③—写真画面制作尺寸 (单块展板): 955x2375Hmm

③—雪弗板画面制作尺寸 (3 块展板): 3025x2500Hmm

③—雪弗板画面制作尺寸 (6 块展板): 5900x2500Hmm

**注: 如需画面制作可联系主场工作人员 (联系方式如附件)****标展展位效果图—联排效果图**

## 标展展位效果图—18 m<sup>2</sup>



单开口



双开口

### ※ 画面材质雪弗板和背胶写真的区别:

- 1、**背胶写真**: 一整块 3 米长背墙画面需要分为三块粘贴在展板上, 中间铝料会有裸漏, 需要切断画面, 但直接安装层板。
- 2、**雪弗板**: 一整块 3 米长背墙画面可直接外贴在结构上, 无需切断画面。不会露出板与板之间的链接柱, 保持了画面的整体性更美观。如有层板安装需求, 需先贴画面定好位后在画面上开口安装。





#### 四、标展展位重点注意事项

- 1、2023CIBFS 标准展位由主场承建商进行搭建; **统一形式及楣板**; 各参展商一律不得自行拆装或改动, 否则, 主办机构有权强制其恢复原状, 所产生的费用及后果全部由参展商承担, 如有损坏照价赔偿;
- 2、参展商必须保持展台按大会要求施工作业及所有租用物品(标配及增租展具、展馆电箱、工业接口等)完整无缺, 如有损毁或遗失, 照价赔偿;
- 3、标配或申请的电源插座不得插接展位照明灯具, 须严格在所允许的**最大容量 500W 内使用**, **禁止使用电热设备(如电水壶, 电炉, 电烫斗)**, 严禁自带插座板串接使用, 如因违反造成片区断电或短路等事故, 由此产生的损失和影响, 由该参展商负完全责任;
- 4、参展商可向主场承建商咨询海报制作服务。**展馆禁止使用 KT 板、泡沫板等不可降解、不阻燃材料进行展台装饰**, 如标摊展商自带海报, 必须使用便于清理的双面胶粘贴海报, **展商需在撤展后将展台内海报清理完毕并运出展馆**;
- 5、布撤展期间所有进馆人员必须佩戴安全帽;
- 6、**有申请设备用电的标展展商每日闭馆展台需自行安排电工关闭展台所有设备和照明用电**, 如未按要求执行, 次日展馆不予供电;
- 7、若参展商订购两个或两个以上连续排列之摊位, 除参展商特别要求外, 否则大会将拆除摊位之间围板;
- 8、**标改特展位请展商务必在设计改建方案前与展览会相应的主场服务商核对展台的尺寸**, 尤其是准备将自行搭建的结构嵌套于标摊结构内部的展商必须与主场服务商进行沟通, 如因未事先沟通而导致现场搭建出现问题, 参展单位自行负责(**6Lx3Wm 夹在背靠背标展中的标改特搭建展台背板搭建长度为 5.9Lm**)。

#### 五、其他注意事项

##### ● 额外申请设备用电需要自备哪些工具?

答: 1、展位用电总功率在 **2000W 以下**——可在智奥主场服务平台申请大功率插座, 无需另外自备设备接驳, 到展位可直接使用。

2、展位用电总功率在 **2000W 以上**——需**自行配备工业插头及二级电箱**方可使用。(SW 采用的为欧标工业插座, 需要配套相应规格的工业插头及二级电箱才能正常用电)

##### ● 标摊如何增租展具?

答: 参展商可以登录智奥主场服务平台 (<http://zhan.zzxes.com.cn/special/CIBF2023>), 选择“租赁服务”进行选租。请参展商在 4 月 1 日前确认增租的展具并完成订单提交与付款可享受展商手册优惠价价格, 4 月 1 日后将是现场原价。

##### ● 标摊展位是否可以提供画面制作的服务? 标摊展板间连接处凸出多少公分?

答: 可以。主场提供画面制作、安装服务(不含设计), 展商请联系主场服务人员进行对接。标摊展板连接处凸出铝料部分约 24mm。

- 主场平台的账号和密码怎么取得?

答: 智奥主场服务平台 (<http://zhan.zzxes.com.cn/special/CIBF2023>) 账号密码可自行用手机号码/邮箱注册, 账号是多展会通用的, 在首页【切换展会】按钮选择需要进行报馆的展位即可, 主场平台的账号可以用于报图审图和订单租赁, 报图和订单是可同时进行的, 无需审图通过才进行订单租赁。



服务对象: 特装展商、搭建商

内 容: 特装展位押金、管理费、加班费缴纳入口

#### 展具租赁

服务对象: 标准展位展商

内 容: 标准展位除原本标配的展具外, 可按需求另外租赁额外家具。

#### 水、电、气、网络租赁

服务对象: 所有展商、搭建商

内 容: 光地展台不含水电气装置, 均需额外租赁。所有装置必须由大会指定搭建商负责, 有关费用由参展商或搭建商支付。

- 展商开车进展馆, 停车是如何收费的呢?

答: 无论私家车、货车进入展馆地面停车场(包括轮候区)地下停车场都需按会展中心停车场收费标准缴纳停车费, 展馆门停可自动计算车辆进出展馆的时间 (30 分钟内免费)。

小车: 首小时 10 元, 第 2 小时起每小时 1 元, 全天最高收费 33 元。

大车: 首小时 15 元, 第 2 小时起每小时 3 元, 全天最高收费 84 元。

- 已经线下汇款了订单还是显示未支付或已失效?

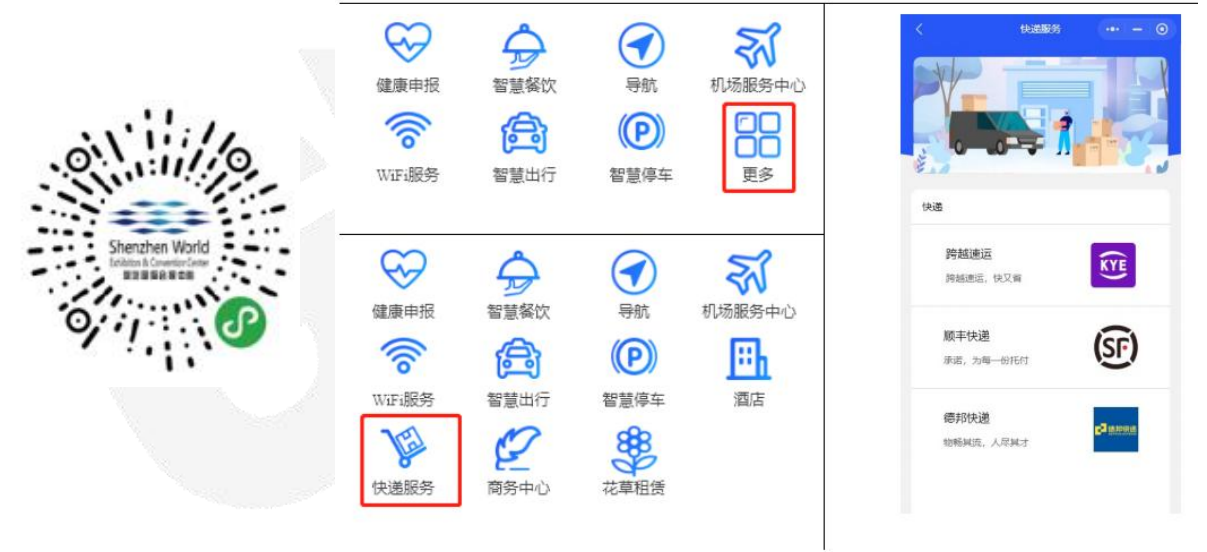
答: 线下汇款银行到账及财务更新需要 1-2 个工作日, 请于在汇款后的 1-2 个工作日后再进行订单状态的确认, 如仍然显示未支付/已失效可来电咨询主场相关同事。

- 下错订单如何处理? ?

答: 付款情况下, 可以重新提交订单, 以已付款的订单为主; 若已付款, 可以电话联系主场工作人员进行修改。如涉及退款, 将统一在展后 3 个工作日后陆续联系退款。

● 展商如有小型展品要寄达或寄离展馆，如何处理？

答：展商可通过扫描二维码进入深圳国际会展中心小程序，找到快递服务，进行下单。



主场服务商：智奥中智兴  
2023 年 1 月 12 日

附-主场人员联系方式：

岗位	负责人	电话	
特装报馆审核咨询	魏先生	0755-81488483-634	18128860291
	洪先生	0755-81488483-634	13825856171
吊点结构审核咨询	梁先生	0755-81488483-634	19925215077
水、电、气、网络、展具租赁服务	余女士	0755-6682 1098-833	
	黎女士	0755-6682 1098-832	